

## Synthèse de l'état des lieux des sites Internet réunionnais

### Sites professionnels

Les sites des professionnels sont nombreux : chaque société aujourd'hui possède son site internet. Mais peu d'entreprises exploitent les potentialités du web pour développer leur activité. Les sites restent principalement des sites vitrines qui présentent l'entreprise, ses activités, ...

Peu d'entreprises proposent du commerce en ligne et encore moins d'entreprises proposent un paiement en ligne.

Les sites commerciaux sont souvent des sites qui proposent un paiement à la livraison.

### Services en ligne

Des services originaux sont disponibles sur le net (chercher une salle pour une manifestation, comparer des prix pour du matériel informatique, télécharger de la musique créole, traduction en ligne de mots français ou créole, déposer une annonce de location ou de ventes de tous types d'objets d'occasion...) mais la difficulté consiste à les trouver.

C'est souvent en surfant de site en site par le biais des liens qu'on découvre des sites intéressants.

L'un des annuaires le plus adapté : la-vague.net qui propose des sites classés par rubrique et un rapide descriptif du contenu du site.

### Administration

Concernant l'administration, peu d'entre elles ont développé un réel système de téléprocédure.

Là aussi ce sont souvent des sites informatifs qui offrent aux usagers la possibilité de télécharger les documents et les formulaires nécessaires.

Les sites les plus avancés dans ce domaine sont souvent les sites nationaux (assedic.fr, anpe.fr, impots.gouv.fr, académie de la réunion, ...) où là l'utilisateur peut faire une grande partie de ses démarches par le biais d'internet.

Les banques réunionnaises proposent aussi une palette de services via le net.

### Médias

La majorité de la presse quotidienne et hebdomadaire est présente sur le net.

Le précurseur le JIR, reste leader et avec son nouveau site utilise quelques techniques offertes par le numérique pour sortir du simple « placage » du journal papier en ligne.

## Sites touristiques

De nombreux sites à visée touristiques existent. Ce sont soit des portails, des annuaires ou bien des sites perso qui vantent les qualités touristiques de l'île.

De nombreux professionnels du tourisme (hébergement, loisir,...) se sont équipés de leurs propres sites. Mais ces derniers restent informatifs et proposent peu d'interactions avec l'utilisateur (expl : les demandes d'informations faites par internet sur des possibilités de locations n'ont jamais eu de retour).

## Sites perso et Blogs

On assiste à un foisonnement de sites perso et de blogs et il devient difficile de tous les recenser. Dans son étude sur les sites web perso en 2003, Eric Robin en recensait 378.

## Divers

La mise à jour reste un souci majeur pour les sites car de nombreux liens proposés sur les sites ne sont plus disponibles et les informations souvent datent de quelques années.

D'ailleurs des sites nationaux proposent aujourd'hui des annuaires de sites classés par catégorie qui garantissent des liens dits de « qualité » et sécurisés pour les achats (expl : <http://www.liensdequalite.com/> ; <http://www.anoduweb.com>)